

# ПОДБОР И ОТБОР КАНДИДАТОВ НА МУНИЦИПАЛЬНУЮ СЛУЖБУ

*программа повышения квалификации*

## Очная форма

с применением электронного обучения  
и дистанционных образовательных технологий

**28 академических часов**

## О ПРОГРАММЕ

Как подобрать квалифицированный персонал в орган местного самоуправления? Что такое ценностное предложение кандидату и как его разработать без лишних затрат? Действительно ли соцсети могут помочь в поиске профессионалов или это просто модный тренд? Как применять на практике рекомендации Минтруда по оценке кандидатов в ОМСУ?

На все сложные и актуальные вопросы МРЦ даст ответ в новой программе, специально созданной для кадровиков, руководителей и специалистов органов местного самоуправления.

## ПРОГРАММА КУРСА

### 1. КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДБОРЕ И ОТБОРЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Подбор и отбор кандидатов: технологии, тенденции и перспективы развития. Лучшие практики формирования кадровых резервов и резервов управленческих кадров

Факторы мотивации при привлечении персонала. Создание ценностного предложения кандидату. Каналы продвижения информации органов местного самоуправления для кандидатов. Лучшие практики работы органов власти по привлечению кандидатов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Особенности рекомендательного рекрутинга, взаимодействия с работными сайтами, продвижения вакансий в социальных сетях. Executive search.

Психологические маркеры распознавания лжи в собеседовании с кандидатом (деловая игра)

Детекция лжи (полиграф)

### 2. СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ ЗАМЕЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Базовые квалификационные требования. Общие умения и управленческие умения

Особенности установления квалификационных требований к знаниям и умениям в области информационно-коммуникационных технологий

Общие и дополнительные квалификационные требования (по видам и областям профессиональной служебной деятельности).

### 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСОВ НА ЗАМЕЩЕНИЕ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ

Методы оценки. Валидность методов оценки

Требования к методике проведения конкурса и объявлению о проведении конкурса. Формирование базы тестовых вопросов, базы методов оценки и оценочных заданий.

### 4. ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАНДИДАТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Проведение оценочных процедур

Тестирование как метод оценки. Требования к организации и проведению тестирования. Допустимость использования отдельных видов тестов

Проведение тестирования кандидатов (деловая игра)

Анкетирование. Требования к составлению анкеты. Структура анкеты и формулирование ее вопросов. Критерии оценки ответов кандидатов

Проведение анкетирования (деловая игра)

Написание реферата или иных письменных работ. Подготовка задания или вопросов для

написания реферата. Критерии оценки и подготовка заключения на реферат

Написание реферата (деловая игра)

Индивидуальное собеседование как метод оценки.

Типы вопросов для собеседования. Формулирование вопросов предварительного собеседования и собеседования с конкурсной комиссией. Анализ и интерпретация ответов кандидатов. Критерии оценки

Проведение индивидуального собеседования (деловая игра)

Групповая дискуссия. Организация групповой дискуссии. Подготовка опросников для наблюдения за участниками групповой дискуссии. Критерии оценки.

Проведение групповой дискуссии (деловая игра)

Подготовка проекта документа. Подготовка задания и организация процедуры оценки. Критерии оценки и подготовка справки по итогам о результатах оценки проекта документа

Подготовка проекта документа (деловая игра)

**5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (СТАЖИРОВКА)**

Особенности оценки муниципальных служащих, наделенных организационно-распорядительными полномочиями, в рамках аттестации. Автоматизированные программные комплексы тестирования и оценки кейс-методом

Совершенствование аттестации и тенденции в оценке резервов управленческих кадров (круглый стол)

## **ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ В ОБЪЕМЕ 28 ЧАСОВ (ЛИЦЕНЗИЯ ОТ 21 МАРТА 2016 ГОДА № 1795)**

Для участия в курсе необходимо записаться:

+7 (812) 326-42-75

client@spbmrc.ru

www.spbmrc.ru