

УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ

программа повышения квалификации

очная форма обучения

с применением электронного обучения
и/или дистанционных образовательных технологий

60 академических часов

О ПРОГРАММЕ

Практическая направленность программы способствует формированию управленческих компетенций на основе современных методов аналитики, позволяющих повысить скорость и качество принятия решений.

В процессе обучения слушатели изучат особенности функционирования экономики в условиях современного миропорядка; освоят методы и инструменты работы с массивами данных (Big Data); усовершенствуют навыки моделирования функционирования организации; создадут проект внедрения «цифрового двойника»; освоят практику оценки статистической значимости, возможного использования и интерпретации полученных данных; отработают навыки расчёта коэффициентов ранговой корреляции и построения таблиц сопряжённости.

Программа насыщена конкретными кейсами по внедрению управления на основе данных, которые направлены на развитие стратегического мышления и приобретение прикладных навыков.

ПРОГРАММА КУРСА

1. Глобальные изменения в экономике и обществе. Внешне- и внутриэкономический контекст современного государственного управления.

Тренды будущего, вызовы настоящего. Построение суверенной экономики в условиях санкций — необходимое условие выживания страны. Импортозамещение, в том числе идей и управленческих концепций как ответ на вызовы времени.

2. Управление организациями. Основные «классические» подходы. От автоматизации к информатизации.

Жизненный цикл компаний. Производство и поставка ценности как основная цель жизнедеятельности компаний, и экономически обоснованный способ хозяйствования — как их основной смысл. Плановое управление. Процессный, проектный и продуктовый подходы. Основные метрики бизнеса и системы аналитики.

3. Моделирование и управление процессами.

Операционный менеджмент. Процессный подход. Анализ бизнес-процессов. Современ-

ные стандарты описания и исполнения бизнес-процессов. Показатели и их использование. Принятие управленческих решений на основе анализа данных и финансовых показателей. Оптимизация бизнес-процессов организации.

4. Управление в эпоху цифровизации. Современное государственное управление. Концепция «цифровых двойников».

Делегирование как основа развития и получения конкурентного преимущества компаний и организаций. От автоматизации работ к информатизации руководства. Дальнейшее развитие и цифровизация бизнеса. Переход на уровень делегирования управления. Методы и инструменты работы с большими массивами данных (BigData). Управление на основе концепции «Цифровых двойников».

5. Анализ закономерностей: выдвижение гипотез, корреляционно-регрессионный анализ (его возможности и ограничения), анализ нечисловой информации (ранговая корреляция, таблицы сопряженности и пр.).

Понятие статистической закономерности. Выдви-

жение гипотез о наличии связи и их проверка. Классификация методов анализа связей в зависимости от типа данных. Предназначение корреляционно-регрессионного анализа, расчета коэффициентов ранговой корреляции, построения таблиц сопряженности.

6. Виды информационно-справочных материалов и их характеристика. Сущность, предназначение и основные вопросы содержания ИСМ. Реферативные, справочные и аналитические материалы. Информационно-справочные материалы. Возможности анализа данных на основе имеющихся информационно-справочных материалов. Рекомендации по работе с информационно-справочными материалами. Использование данных информационно-справочных материалов.

7. Способы отыскивать связи, выявлять отношения и зависимости. Качественный и количественный анализ. Современные приемы и методики анализа данных. Алгоритм выдвижения гипотез о наличии связи. Графическое представление зависимости между двумя переменными. Этапы проведения корреляционно-регрессионного анализа: реализация в MS Excel. Оценка статистической значимости и возможности использования полученных результатов. Интерпретация данных.

8. Сбор, обобщение, обработка и анализ текстовых материалов. Работа с базами текстовой (нечисловой) информации. Особенности кодирования нечисловой информации. Применение методов статистического анализа нечисловой информации. Интерпретация результатов.

9. Сбор, обобщение, обработка и анализ числовых данных. Формирование базы данных, работа с базой числовых данных. Обработка данных в зависимости от целей анализа. Анализ и интерпретация полученных результатов.

10. Возможности визуализации данных, наиболее подходящие способы визуализации по типам данных. Графическое представление данных. Основные виды диаграмм (гистограмма, полигон распределения, кумулята, точечная диаграмма, лепестковая диаграмма). Выбор вида графика в зависимости от типа данных.

11. Использование инструмента Excel в управлении организацией.

**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
(БЕССРОЧНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №4556 ОТ 28.09.2021)**